



Espace 67, le nouveau site de la Fête des neiges de Montréal comble ses visiteurs!

Montréal, 11 février 2020 – Grâce à son offre inégalée d'activités, son équipe d'animation flamboyante et son nouvel aménagement offrant une expérience renouvelée, la Fête des neiges de Montréal a, encore une fois cette année, réjoui les nombreuses familles venues profiter de l'hiver à son meilleur. Cette édition s'est déroulée sous le signe du renouveau, en se déployant à l'Espace 67, le nouveau terrain de jeu événementiel du parc Jean-Drapeau, et en accueillant le comédien Pascal Morrissette dans l'équipe de la Fête des neiges à titre de porte-parole officiel de l'évènement!

Pour sa 37^e édition, tenue du 18 janvier au 9 février, la Fête des neiges a accueilli près de 35 000 visiteurs; un chiffre qui comble les organisateurs ayant dû composer avec plusieurs journées froides pendant la tenue de l'évènement.

« Notre événement extérieur étant immanquablement tributaire des caprices de la météo, la qualité du nouvel aménagement d'Espace 67 et le travail acharné de nos équipes ont permis la tenue d'une Fête des neiges exceptionnelle. L'évènement en est à sa 37^e édition et nous sommes fiers de constater que l'on peut encore se réinventer et offrir une expérience unique aux Montréalais. » a déclaré François Cartier, directeur du marketing et du développement pour la Société du parc Jean-Drapeau.

Tout au long de la Fête, la programmation a permis de faire vivre des expériences mémorables aux visiteurs qui se sont déplacés au Parc pour prendre part aux festivités. Que ce soit en sillonnant le *Sentier des patineurs Radio-Canada* aux abords du fleuve, en dévalant un des 16 couloirs de *glissade sur tube*, en s'émerveillant devant le *Bateau de glace* ou en s'offrant un repas chaud réconfortant de la *zone Faim de loup*, les grands comme les petits ont pu célébrer les joies de la neige!

Au cours des quatre week-ends de festivités, une panoplie d'événements ont animé la foule et ont offert un vent de fraîcheur à chaque visite. Notons entre autres les impressionnantes prouesses acrobatiques extérieures du Cirque Éloize, la populaire parade des mascottes de Radio-Canada, l'amusante performance d'Ari Cui Cui ou encore la présence remarquée de Laurent Duvernay-Tardif, champion du Super Bowl venu célébrer son grand retour triomphant à Montréal.

Rappelons aussi que la Société du parc Jean-Drapeau, qui produit la Fête des neiges, s'est donné comme objectif d'atteindre le niveau 2 de la norme BNQ 9700-253 en gestion responsable d'évènement. De nombreuses initiatives en développement durable ont été mises en place pour le plus grand bonheur des visiteurs, et dans l'optique d'entériner, plus que jamais, les valeurs d'un grand parc urbain innovant et responsable.

À propos de la Fête des neiges de Montréal

La Fête des neiges de Montréal est produite par la Société du parc Jean-Drapeau grâce à la participation de la Ville de Montréal et des partenaires suivants : Cirque Éloize, l'Association des stations de ski du Québec, Recyc-Québec, Molson Coors, Coca-Cola, ESKA, Minute Maid, Radio-Canada, La Presse, Rythme 105.7, CKOI 96.9, The Beat, Biosphère, musée de l'environnement, et Musée Stewart.

À propos de la Société du parc Jean-Drapeau

La Société du parc Jean-Drapeau est un organisme paramunicipal de la Ville de Montréal dont la mission est de gérer, d'administrer, de développer, de protéger et d'animer le parc Jean-Drapeau.

-30-

Renseignements :

Kaven Gauthier

Conseiller, communications

514 868-7787

kgauthier@parcjeandrapeau.com

Dossier de presse : <https://bit.ly/2p9Y6Dv>