



Parc
Jean-Drapeau

OFFRE D'EMPLOI

La Société du parc Jean-Drapeau
est présentement
à la recherche de candidatures

CONSEILLER.ÈRE – COMMUNICATIONS

Poste temporaire – 6 mois (avec possibilité de prolongation)

SOMMAIRE DE L'EMPLOI

Vous aimez les nouveaux défis et êtes attentif.ve au développement durable parce que vous désirez léguer aux générations futures un environnement sain? Vous voulez contribuer au rayonnement d'une organisation en pleine transformation pour la mise en oeuvre de son plan directeur? Alors n'hésitez plus, joignez-vous à une équipe dynamique qui souhaite contribuer au développement de la Société du parc Jean-Drapeau.

Le ou la conseiller.ère en communications développe et coordonne les activités regroupant les relations avec les médias ainsi que les stratégies en lien avec l'utilisation des médias sociaux afférents aux événements et aux activités du parc Jean-Drapeau. Il ou elle gère la cohérence des communications du Parc auprès des médias radio, télévision, Internet et presse écrite. Il ou elle assure de la bonne gestion des conférences de presse, prépare les communiqués de presse et conseille au besoin son gestionnaire en matière de stratégies de communication. Pour ce faire, il ou elle entretient des communications constantes et d'étroites relations avec les divers médias tout en contrôlant la qualité des documents d'information et toute forme de publicité relative aux activités du Parc.

RESPONSABILITÉS

- Participer à l'élaboration des stratégies de communication liées au calendrier des événements et assurer la diffusion informationnelle nécessaire à sa mise en œuvre;
- Participer à l'organisation des activités de relations de presse;
- Assurer une vigie constante et proactive des divers besoins notamment en information et en relations de presse;
- Maintenir d'excellentes relations avec les journalistes appelés à suivre les activités du Parc;
- Proposer des stratégies de communication en lien avec l'utilisation des médias sociaux;
- S'assurer du maintien et de la mise à jour d'un répertoire des médias;
- Agir occasionnellement à titre d'intervenant.e auprès des journalistes;
- Rédiger des communications dont les outils promotionnels du Parc ainsi que certains rapports et effectuer certaines activités sous-jacentes telles que la collecte d'informations et la révision de documents provenant d'autres services;
- Travailler conjointement avec le webmestre afin de développer des stratégies et du contenu pour le site Internet du Parc ainsi que pour alimenter les médias sociaux.

EXIGENCES

- Diplôme universitaire de premier cycle en communication;
- Trois un minimum de trois (3) à cinq (5) années d'expérience pertinentes;
- Posséder un bon réseau de contacts;
- Excellente maîtrise du français et l'anglais parlé et écrit;
- Excellente qualité rédactionnelle;
- Excellente connaissance des médias sociaux;
- Bonne connaissance de la suite Microsoft Office;
- Être disponible à l'occasion les fins de semaines.

Le salaire est établi selon les qualifications et l'expérience. L'échelle salariale du poste est de 56 069 \$ à 74 757 \$. La rémunération inclut une gamme complète d'avantages sociaux, dont les assurances collectives et un REER collectif dès l'entrée en fonction.

PROFIL RECHERCHÉ

- Sens de l'organisation, de l'initiative et du travail d'équipe;
- Capacité d'intervenir de façon efficace et professionnelle avec les médias;
- Disponibilité, autonomie et discrétion;
- Capacité à gérer plusieurs priorités simultanément et bonne résistance au stress;

- Souci du détail.

TRAVAILLER AU PARC C'EST...

- Contribuer au bien commun, à la transition écologique et à l'innovation en gouvernance;
- Concilier le travail et la famille grâce à un horaire de 35 heures par semaine;
- Profiter d'un accès gratuit aux installations sportive (plage, complexe aquatique, salle de musculation);
- Profiter d'un environnement de travail unique, situé en plein cœur d'un grand parc urbain;
- Possibilité de faire du télétravail;
- Se rendre facilement au travail, situé à 5 minutes du centre-ville et accessible en transport collectif ou en voiture.

Pour rejoindre notre équipe et contribuer à la réalisation de la mission du Parc, posez votre candidature via notre site Internet:

www.parcjeandrapeau.com/emplois/

Pour les études effectuées hors du Québec, veuillez fournir l'évaluation comparative des études effectuées hors du Québec émise par le ministère de l'Immigration de la Francisation et de l'Intégration.

Veillez noter que nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue. La Société du parc Jean-Drapeau souscrit pleinement au principe d'égalité en emploi.

Constituée par la Ville de Montréal, la Société du parc Jean-Drapeau a pour mission de conserver, d'aménager, de mettre en valeur et de développer ce grand parc urbain public, de veiller à la saine cohabitation des activités qui s'y déroulent et d'assurer sa pérennité pour les générations actuelles et futures.

Compte tenu du contexte exceptionnel que nous vivons en ce moment, des mesures ont été mises en place afin de prévenir la propagation de la COVID-19. Notamment, s'il y a lieu, les entrevues se feront par vidéoconférence.