

TITRE **Analyse des enjeux pour le développement de l'offre du parc Jean-Drapeau**

AUTEUR **Service du marketing, développement commercial et communications, parc Jean-Drapeau**

MANDAT

Animer, avec l'équipe du parc Jean-Drapeau, une réflexion sur le développement de l'offre du parc Jean-Drapeau, analyser les enjeux et proposer des orientations.

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

- Améliorer l'expérience client et la sécurité des usagers en s'inspirant des tendances novatrices
- Développer, structurer et équilibrer une offre pérenne couvrant quatre saisons
- Définir l'identité du Parc et se positionner en cohérence avec sa vision
- Offrir des expériences à valeur ajoutée répondant aux attentes des visiteurs, afin de prolonger leur visite
- Assurer un développement profitable, durable, responsable et une utilisation efficace des ressources

PORTRAIT DE LA SITUATION

- La fréquentation locale et touristique est en deçà du potentiel du site
- Les visiteurs veulent participer et vivre des expériences innovantes
- Les usagers veulent se rapprocher de la nature
- 77 % des répondants disent ne pas visiter le Parc en hiver
- Les visiteurs viennent généralement au Parc pour une seule activité
- L'aménagement actuel manque de structure et de vocation
- Les visiteurs sont désorientés en raison de la grandeur du site et du manque de cohérence de la signalisation fonctionnelle, événementielle et historique
- Les attentes des visiteurs : plus de services, de restaurants, d'espaces de détente et de nature, d'événements culturels, tables et chaises, accès à l'eau, meilleure accessibilité (vélo, à pied, etc.), sociabilité, connectivité, vue sur la ville et le fleuve, lieu inspirant pour l'art, le design, l'innovation sociale

CONSTATS

- Offre globale intéressante, mais incomplète : besoin d'investissements pour développer l'offre et aménager le site
- Offre sportive récréative à développer davantage
- Accès aux berges du fleuve à améliorer
- Aires de détente à aménager
- Salles locatives à moderniser
- Manque de cohérence et d'unité du lieu et des aménagements
- Nouveaux aménagements perçus comme dédiés à nos partenaires privés
- Accessibilité et mobilité des transports à améliorer
- Réseau cyclable et piétonnier peu entretenu et à certains endroits non sécuritaire

ENJEUX

- Notoriété des évènements et activités du Parc à accroître, et ce, tout au long de l'année
- Achalandage en deçà du potentiel
- Peu de services hors période estivale
- Responsabilité de conserver, offrir et mettre en valeur les paysages naturels du Parc
- Espaces verts et bleus peu mis en valeur, causant une perte de la tranquillité bucolique recherchée
- Cohabitation entre les différentes activités ou évènements du Parc se fait régulièrement au détriment des usagers réguliers
- Fermeture au public des accès aux espaces de pique-niques, de détente, d'aires de jeux et de rassemblement pour les familles, pour la tenue d'évènements

PISTES DE RÉFLEXION

- Le Parc est une terre de contrastes, mais comment concilier et équilibrer le tout ?
- Comment unifier l'offre du Parc ?
- Quels sont les facteurs clés qui conduiront les visiteurs à recommander spontanément le Parc ?
- Quelle expérience offrir aux visiteurs ?
- Quelles émotions évoquer ?
- Que recherchent vraiment les visiteurs et qu'est-ce qui crée de la valeur pour eux ?
- Comment mieux répondre aux attentes des visiteurs ?
- Comment s'assurer de bâtir des alliances avec des partenaires ayant les mêmes valeurs que le Parc ?
- Comment bâtir une offre distincte, attrayante et permanente ?
- Comment assurer la pérennité du Parc ?



LES PILIERS D'UNE OFFRE ÉQUILIBRÉE

ESPACES LOCATIFS

Location d'espaces et de salles, offre alimentaire rehaussée

DÉTENTE & NATURE

Cadre naturel harmonieux favorisant la détente et le ressourcement



DIVERTISSEMENT & CULTURE

Programmation annuelle de parcours découvertes, événements de calibre international, expositions muséales, activités de qualité, animations, parcours historiques

SPORT & PLEIN AIR

Sport de compétition, entraînements et activités physiques

Notez que l'objectif pourrait être de conserver un équilibre d'environ 25 % des activités et aménagements par pilier de l'offre.





La Société du parc Jean-Drapeau a plus de 65 bâtiments à administrer, entretenir et certains doivent être réaménagés et même rénovés. Dans le but de maintenir ses actifs et de prioriser ses actions, la Société du parc Jean-Drapeau devra définir la vocation de certains de ses bâtiments, tels que : Le Pavillon de la Corée, La Poudrière et La Place des nations. Les décisions concernant le maintien des actifs sont directement reliés au développement de l'offre, puisque sachant qu'un des objectifs est de développer une offre quatre saisons, il est nécessaire d'associer des bâtiments de services pour les visiteurs qui profiteront d'une journée d'évasion au parc Jean-Drapeau autant lors de la période estivale, de l'automne, du printemps et même en hiver.

RECOMMANDATIONS / PISTES DE SOLUTION

- Être reconnu en tant que grand parc insulaire inspirant et accessible
- Augmenter l'achalandage du Parc tout au long de l'année
- Offrir des services permettant aux usagers de prolonger leur visite
- Valoriser le sport compétitif et récréatif et les modes de transports actifs
- Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel, paisible et enchanteur des espaces verts et bleus
- Augmenter et diversifier l'offre d'espaces en location
- Assurer un meilleur équilibre, synergie et cohabitation
- Créer des expériences participatives
- Réinventer le lieu pour laisser une empreinte positive sur les visiteurs

STRATÉGIES PROPOSÉES

- Développer l'offre globale du Parc et instaurer des services permanents (restauration, etc.) et une programmation active et d'avant-garde
- Aménager le site en cohérence avec notre offre
- Aménager les pistes cyclables/piétonnes, des parcours nature et des aires de détente
- Assurer une pleine utilisation des installations en attirant des événements (provincial, national et international)
- Concerter les partenaires insulaires pour une plus grande collaboration
- Se doter d'une politique de sélection de projets et événements
- Offrir un service d'organisation d'événements clé en main tout en développant de nouveaux marchés corporatifs
- Aménager et moderniser nos installations locatives et de services

LE PARC INSULAIRE JEAN-DRAPEAU PERMET À LA POPULATION DU GRAND MONTRÉAL ET D'AILLEURS DE S'ÉVADER, SE RASSEMBLER, SE RÉINVENTER ET CÉLÉBRER ENTRE NATURE ET HUMANITÉ