



Communiqué  
Pour diffusion immédiate

### Bilan de l'événement

## Une 14<sup>e</sup> édition réussie pour les Week-ends du monde

**Montréal, le 16 juillet 2018** — Les Week-ends du monde au parc Jean-Drapeau, présentés par Loto-Québec, ont encore une fois connu une grande popularité auprès des Montréalais. Pour sa 14<sup>e</sup> édition, cet événement gratuit qui rassemble de nombreuses communautés afin de favoriser l'échange et le partage des cultures, a accueilli plus de 119 830 visiteurs; une augmentation de 14% comparativement à l'année précédente.

Grâce aux 12 festivals qu'ils ont accueillis, les Week-ends du monde ont permis aux participants de découvrir des cultures des quatre coins de la planète incluant, entre autres, la Jamaïque, la Tunisie, le Mexique, le Salvador, le Pérou, le Venezuela et la Colombie.

### FAITS SAILLANTS

- En collaboration avec la Ville de Montréal, les Week-ends du monde ont célébré le plus grand rendez-vous sportif mondial en projetant le match de la **finale de la Coupe du monde** sur un écran géant. Plus de 10 000 fans de soccer se sont déplacés pour l'occasion.
- Les populaires **Carnaval d'été brésilien de Montréal** et **Festival Afro-Monde Ngondo** ont encore une fois attiré les foules. Les visiteurs ont été éblouis par les nombreux artistes internationaux s'étant réunis pour rendre hommage au continent africain, ainsi que par le défilé brésilien où les danseuses de samba dans leurs costumes flamboyants, les musiciens et les athlètes de la capoeira s'en sont donné à cœur joie au rythme des percussions.

- **Deux nouveaux festivals** des plus colorés ont été ajoutés à la programmation cette année aux Week-ends du monde et ont connu un succès instantané : *Île Maurice en fête* et le *Festival culturel du dragon de Jade*.
- Le volet culinaire des Week-ends du monde a une fois de plus fait le bonheur des festivaliers. La **Place des Saveurs TV5**, ainsi que les concessions de chacun des festivals, ont permis aux visiteurs de découvrir de nouvelles saveurs et déguster des plats typiques d'ici et d'ailleurs, incluant des plats indiens, africains, chiliens, espagnols et bien plus!

Les Week-ends du monde présentés par Loto-Québec sont produits par la Société du parc Jean-Drapeau, qui bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal et de Tourisme Montréal, en collaboration avec Molson Coors, Coca-Cola, Lafleur, Breyers, Parcs Canada, 96,9 CKOI, The Beat 92.5, 98,5 FM, Journal 24 heures, Journal de Montréal, TV5 et Météomédia.

La Société du parc Jean-Drapeau a pour mandat de gérer, d'administrer, de développer, de protéger et d'animer le parc Jean-Drapeau. Le Parc étant situé à seulement quelques minutes du centre-ville de Montréal, le meilleur moyen de s'y rendre cet été est d'utiliser les transports en commun.

Pour tout renseignement sur les activités du parc Jean-Drapeau, visitez [parcjeandrapeau.com](http://parcjeandrapeau.com) ou suivez-nous sur les médias sociaux @ParcJeanDrapeau.

– 30 –

**Renseignements :**

Véronique Caissie

Conseillère médias sociaux et relations de presse

[vcaissie@parcjeandrapeau.com](mailto:vcaissie@parcjeandrapeau.com)

514 872-6679