

COMMUNIQUÉ

21 mars 2019

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE REVITALISÉE DU PARC JEAN-DRAPEAU

Cabana Séguin est fière d'avoir collaboré avec la Société du parc Jean-Drapeau au positionnement et à la revitalisation d'une image de marque qui fait partie du patrimoine culturel québécois et qui s'exprime dans l'ADN du Parc.

La subtile évolution du symbole original créé par Julien Hébert pour l'Expo 67 et sa juxtaposition à une typographie confortant son caractère intemporel constituent une identité forte qui saura pérenniser la marque et favoriser l'essor du Parc.

La marque s'appuie sur une plateforme graphique dynamique, vivante et colorée qui révèle la « nature » même du Parc et de ses installations : un lieu où les expériences immersives, les festivités culturelles électrisantes et les pratiques sportives vivifiantes se réalisent sous le signe de la découverte et qui permet aux amoureux de la nature de se ressourcer.

« La nouvelle image de marque permettra au Parc de présenter son offre variée de façon plus unifiée : un logo fort au caractère historique et une plateforme graphique imageant tous les piliers d'activités que l'on retrouve sur notre site récréotouristique unique. »
— François Cartier, Directeur Marketing et développement

Cette revitalisation se déploiera graduellement au cours des prochaines saisons d'activités.

Crédits

Annonceur : Société du parc Jean-Drapeau
Agence : Cabana Séguin

- 30 -

SOURCES :
Cabana Séguin
Mylène Duguay
Associée
mduguay@cabanaseguin.com
514-285-1311 poste 39

Société du parc Jean-Drapeau
Gabrielle Meloche
Chef, communications, Marketing et développement
gabmeloche@parcjeandrapeau.com
514-872-7322

Images jointes.